

Regulamin akcji promocyjnej Zwieger Master Club ("Regulamin")

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem akcji promocyjnej („**Akcja Promocyjna**”) dla członków programu lojalnościowego Zwieger Master Club („**ZMC**”) jest **Zwieger spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Elektronowa 2, 03-219 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000610058, NIP: 5252653135, REGON: 364068131, kapitał zakładowy 100 000 złotych, zwana dalej **Organizatorem**.
- 1.2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem, który stanowi wiążący Regulamin Akcji Promocyjnej.
- 1.3. Adresatami Akcji Promocyjnej są zarejestrowani członkowie ZMC, którzy mieli zarejestrowane i aktywne konto w ZMC przed dniem rozpoczęcia Akcji Promocyjnej (dalej: „**Uczestnicy**”).
- 1.4. Akcja Promocyjna organizowana jest w terminie od dnia 02.06.2026 do dnia 05.06.2026 roku.
- 1.5. Przystąpienie do Akcji Promocyjnej jest dobrowolne i jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

2. Akcja Promocyjna

- 2.1. Uczestnicy otrzymają na swój adres email, wskazany jako kontaktowy w toku rejestracji w ZMC, kod promocyjny („**Kod**”).
- 2.2. Każdy uczestnik otrzyma 1 kod. Kod może być wykorzystany tylko przez Uczestnika, który otrzymał Kod od Organizatora.
- 2.3. Jeden Uczestnik może skorzystać z maksymalnie jednego Kodu.
- 2.4. Kod może być wykorzystany jedynie w sklepie Organizatora, znajdującym się pod adresem: <https://zwieger.pl/> („**Sklep**”).
- 2.5. Kod uprawnia Uczestnika do uzyskania знижки w wysokości 200 zł na jeden z dwóch produktów:
 - 2.5.1. Zestaw garnków 6 el. Black Stone;
 - 2.5.2. Zestaw patelni 3 el. Black Stone;razem zwane „**Towarami**”, a każdy z osobna „**Towarem**”.
- 2.6. Aby skorzystać ze знижки, Uczestnik musi dokonać zakupu Towarów w Sklepie, w terminie wskazanym w pkt. 1.4, jako zarejestrowany Uczestnik ZMC, a następnie wpisać Kod w miejscu do tego przeznaczonym w formularzu zamówienia.
- 2.7. W przypadku zwrotu Towaru, kwota знижки z tytułu Kodu nie jest zwracana.
- 2.8. Kod nie może zostać zamieniony na środki finansowe.
- 2.9. Kody nie wykorzystane w trakcie trwania Akcji Promocyjnej przepadają, a Uczestnikowi nie przysługuje z tego tytułu żadne roszczenie wobec Organizatora.

3. Dane osobowe

- 3.1. Administratorem danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Akcji Promocyjnej jest Organizator. Z inspektora ochrony danych można kontaktować się pisząc na adres e-mail odo@ramanicapital.pl lub pisząc na adres siedziby Organizatora.
- 3.2. Dane osobowe Uczestnika Akcji Promocyjnej mogą być przetwarzane, gdy:
 - 3.2.1. jest to niezbędne do realizacji Akcji Promocyjnej;

- 3.2.2.jest to niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
- 3.2.3.jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, np. rozpatrywanie skarg i wniosków.
- 3.3. Okres przechowywania danych osobowych zależy od celu, w jakim dane są przetwarzane. Wynika on z przepisów prawa (które nakazują przechowywanie danych przez określony czas) lub jest niezbędny do realizacji Akcji Promocyjnej lub prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora.
- 3.4. W określonych sytuacjach dane osobowe mogą być przekazywane odbiorcom, jeśli jest to niezbędne do realizacji Akcji Promocyjnej lub spełnienia obowiązku wynikającego z przepisu prawa.
- 3.5. Dane osobowe nie będą przekazywane do tzw. państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię). Jeśli jednak pojawi się taka potrzeba, zapewniony zostanie odpowiedni poziom ochrony zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 3.6. Uczestnik Akcji Promocyjnej ma prawo zażądać dostępu do treści swoich danych – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych.
- 3.7. Jeśli Uczestnik Akcji Promocyjnej ma wątpliwości, czy dane są prawidłowo przetwarzane przez Administratora, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 3.8. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, czyli na podstawie automatycznej analizy danych.

4. Postępowanie reklamacyjne

- 4.1. Reklamacje dotyczące nieprawidłowości związanych z Akcją Promocyjną Uczestnicy zobowiązani są kierować bezpośrednio do Organizatora w formie elektronicznej przesyłając reklamację na adres e-mail: sklep.@zwieger.pl lub w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora.
- 4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko/nazwę Uczestnika, z opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz adres email z kontaktem do osoby, składającej reklamację.
- 4.4. Jeżeli podane w reklamacji dane wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym przez Organizatora zakresie.
- 4.5. Organizator rozpoznaje zgłoszenie reklamacyjne, w terminie 14 dni. Czas ten liczony jest od daty otrzymania przez Organizatora reklamacji zawierającej kompletną informację.
- 4.6. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest na adres wskazany przez osobę składającą reklamację.

5. Postanowienia końcowe

- 5.1. Organizator w dowolnym czasie, za uprzednim powiadomieniem Uczestników, zastrzega sobie prawo do zmiany Akcji Promocyjnej, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, jak również odwołania lub unieważnienia Akcji Promocyjnej bez podania przyczyny lub przedłużenia czasu jego trwania.
- 5.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia od niego niezależne.

5.3. W przypadku wykrycia jakichkolwiek nadużyć ze strony Uczestnika bądź postępowania Uczestnika niezgodnego z Regulaminem Akcji Promocyjnej, Organizator zastrzega sobie prawo do wykreślenia Uczestnika z listy Uczestników.